



MODUL 7 | ÜBUNG 1 | REFLEKTIERE DEIN JAHR

Beschreibe jeweils möglichst genau, warum du das so siehst und was passiert ist.

Wie fühlst du dich, wenn du auf die letzten 12 Monate zurückblickst?

Was waren für dich deine 3 größten Höhepunkte / Erfolge in den letzten 12 Monaten?

Was waren aus deiner Sicht die Erfolgsfaktoren?



Was hätte besser laufen können in den letzten 12 Monaten? Nenne 3 Dinge.

Empty dashed box for writing answers to the first question.

Was hätte dir helfen können, um ein für dich optimaleres Ergebnis zu erzielen?

Empty dashed box for writing answers to the second question.

Was möchtest du bis Jahresende noch vervollständigen / erreichen?

Empty dashed box for writing answers to the third question.

Möchtest du (gleich) etwas verändern / anders machen?

Empty dashed box for writing answers to the fourth question.



MODUL 7 | ÜBUNG 2 | LANGFRISTIGE ZIELE

5-Jahres-Plan: Als wer bzw. wofür möchtest du in den kommenden 5 Jahren bekannt werden? (Experte) Wer möchtest du sein? Für was stehst du mit deinem Namen?

10-Jahres-Plan: Wo möchtest du in 10 Jahren mit deinem Business stehen?



MODUL 7 | ÜBUNG 3 | KURZFRISTIGE ZIELE

Aufgabe 1: Erstelle deine Ziele-Mindmap

Was möchtest du in den kommenden 12 Monaten erreichen?

Mit was möchtest du sichtbar werden? Erstelle hier deine Mindmap.

Arbeite mit Text, Bildern, Querverbindungen.

1. In der Mitte steht dein Hauptwort. Das kann deine Botschaft sein, dein Hauptziel (z. B. sichtbar werden, als Expertin xy erkannt werden ...), deine Berufsbezeichnung, dein Name ...
2. Drum herum schreibst du weitere, konkretere Ideen / Ziele: z. B. Onlinekurs erstellen, Website launchen, Social-Media-Profilen updaten, Kommunikationsstrategie erstellen, Buch schreiben, Re-Branding, professionelles Fotoshooting ... Alles, was dir in den Sinn kommt.
3. Von da gehen lauter Zweige ab. Es entstehen Über- und Unterthemen.
4. Lass deinen Gedanken freien Lauf. Kein Hinterfragen, kein „macht das Sinn?“, kein „das kann ich ja nicht“ ...
5. Vielleicht brauchst du auch ein größeres Papier! Halte Blätter und Klebestreifen bereit. ;o)



DEINE ZIELE-MINDMAP

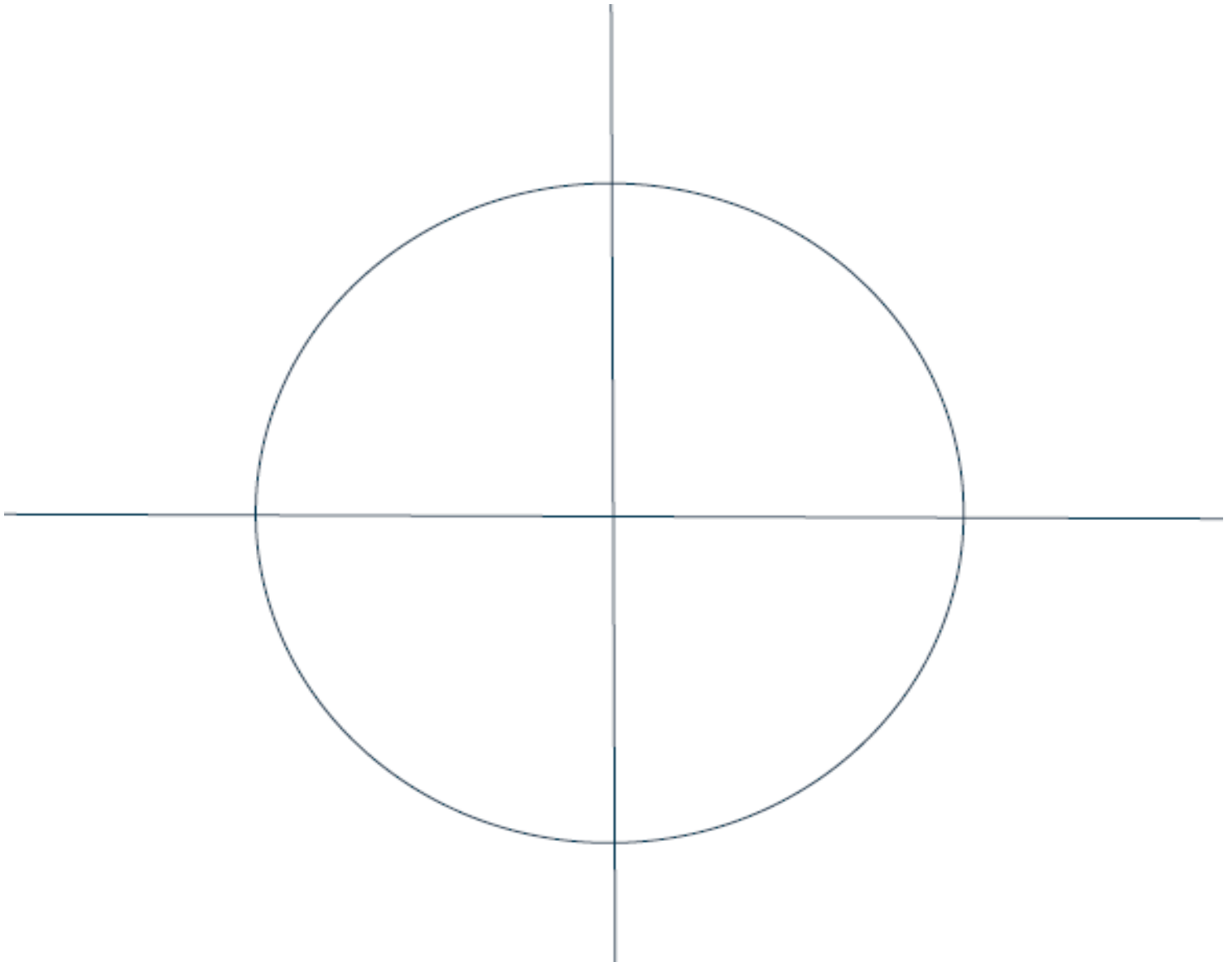




Aufgabe 2: Plane deinen Jahreskreis

Deine Themen bekommen jetzt eine Gewichtung.

- ➔ Setze nun Schwerpunkte und **ordne deine Ziele in die jeweiligen Quartalsspalten.**
(Z. B. Umsatz, Follower, Thema pushen, Kurse, Presse ...)





Aufgabe 3: Ressourcenplanung:

Was brauchst du, um deine gesteckten Ziele zu erreichen?

Q1 + Q2

Q3 + Q4

➔ Fang gleich damit an, etwas dafür in die Wege zu leiten. Schreib dir auf, **was du für deine Zielerreichung brauchst** und tätige z. B. einen Anruf, vereinbare einen Termin, schreib eine Mail, buche einen Kurs, mach dir eine Notiz im Kalender, bestell dir ein Buch – und schon bist du wieder einen Schritt weiter und sichtbarer für dich und andere!