



VON DER IDEE ZUR STRATEGIE FREEBIE

© MONIKA FRAUENDORFER – DIE MARKENFRAU
WWW.MONIKAFRAUENDORFER.DE





DEINE VISION = DEIN PLAN HANDLE MIT WEITBLICK

Die Vision ist die Verbindung zwischen Deinen Zielen und Deinen Emotionen. Sie ist Dein ganz persönlicher Bezug zu dem WARUM UND WOFÜR Du tust, was Du tust.

- Wer bist Du in Deiner Branche, in Deinem Business?
- Für was stehst Du als Rolemodel?
- Welche Rolle willst Du einnehmen?
- Was werden Deine Kinder / Enkelkinder später über Dich erzählen.

Aufgabe1: Definiere für Dich: Welche Person möchtest Du (in Zukunft) sein? Für was möchtest Du stehen?

zB Für welche Fachkompetenzen stehst Du, wenn Du als Spezialistin für eine Talkrunde auf ein Podium oder in's Fernsehen geholt wirst? Für welche Spezialisierungen und Errungenschaften / Ergebnisse bist Du bekannt. Als welcher Experte wirst Du empfohlen Im Business; Was steht auf Wikipedia über Dich? Wie würde man Dich auf einem Podium vorstellen,...? Was bewegst Du / Hast Du bewegt bei anderen / in der Gesellschaft ...)



DEINE VISION = DEIN PLAN HANDLE MIT WEITBLICK

Lege den Grundstock Deines Rollenbildes mit einer klaren Positionierung:

Aufgabe: Was steht in 10 oder x Jahren in Deinem Buch oder einem Blogbeitrag unter Autorin. Wie würden man Dich auf einem Podium vorstellen? Versuche Dich in einer Formulierung.

Ein Schema für die Verschriftlichung unter einem Blogbeitrag oder in einem Buch könnte sein:

(Name).....Ist (Berufsbezeichnung)

Von (Name des Unternehmens).....Bei (Station/Firma/Erlebnis) erkannte sie, dass.....

Darum gründetet / entwickelte sie im Jahr (Name des Unternehmens / der Marke / des Produkts).....

um (Beitrag & Wirkung).....und begleitet und unterstützt so (Zielgruppe / Zielmarkt)

dabei, (das Problem /Thema).....zu lösen. Ihre in den letzten Jahren gewonnene Expertise in den

Bereichen und.....gibt sie als (Autorin, Beraterin, Speakerin, Professorin,...)weiter.

Darüber hinaus ist sie mit / als.....(erfolgreich).



MEINE NAME

Monika Frauendorfer - Die Markenfrau

- Markenberaterin & Sichtbarkeitsstrategin für selbständigen Frauen.
- ICH ZEIGE SOLOPRENEURINNEN
- Wie sie zum Original werden
- und mit einem starken Markenfundament
- ein effektives Business ohne Preiskampf aufbauen können.
- Unter dem Motto „Sei ein Original & mach‘ Dich sichtbar!“



SEI EIN ORIGINAL & MACH DICH SICHTBAR!

Zum kostenlosen Strategiegeläch:
Monika Frauendorfer

Markenberaterin & Sichtbarkeitsstrategin für selbständigen Frauen

www.monikafrauendorfer.de

mail@monikafrauendorfer.de

© MONIKA FRAUENDORFER – DIE MARKENFRAU

WWW.MONIKAFRAUENDORFER.DE

